



Leiderschap. Een gids.

Thecla Goossens: *Leiderschap. Een gids.* Uitgeverij Noordhoff, Groningen. 2019. 212 p. Prijs: 24,95 euro. ISBN 978 90 01 89322 4

De centrale vraag van dit boek is: 'Welk leiderschap is nodig om de

wereld van nu richting te geven? Wat is de kern daarvan?' Dit boek geeft hier antwoord op in zeven bondige thema's: leiden, volgen, eigenschappen, gedrag, visie, ethiek en ontwikkeling. De kracht is dat het geen visie opdringt, maar uitnodigt er zelf een te vormen. De auteur reikt hier bouwstenen voor aan. Het boek bestaat uit zeven hoofdstukken. Ben jij een leider? Wat is leiderschap? Wat is een leider? Wat doet een leider? Voor welke waarden sta jij? Wie zijn jouw

volgers? Kunnen we zonder leiders? Bij ieder hoofdstuk in dit boek heeft de auteur een film geselecteerd die het leiderschapsthema van het betreffende deel goed weergeeft. Aan het eind van elk hoofdstuk treft de lezer lees- en kijktips aan. Het boek sluit af met een beschrijving van een aantal leiderschapsdenkers. Op een begrijpelijke manier leidt de auteur ons door alle relevante aspecten van leiderschap. Het boek is fraai vormgegeven. Het biedt een goede 'spiegel' voor reflectie, zowel voor leidinggevendenden als teamleden. Het aspect distributief leiderschap komt te weinig aan de orde.

Aan de slag met teamcoaching

Marijke Lingsma: *Aan de slag met teamcoaching.* Boom uitgevers, Amsterdam. 2018. 238 p. Prijs: 31,50 euro. ISBN 978 90 2442 121 3

Teamcoaching vormt een krachtig middel om teams in staat te stellen hun doelen te realiseren en zich duurzaam te ontwikkelen. Dit boek reikt hiertoe handvatten aan. De teamcoach leert naar het team te kijken als een systeem, patronen te ontdekken in de communicatie en om te gaan met de paradox van het loslaten. Het boek nodigt je als teamcoach uit om je analyses en interventies beter te onderbouwen vanuit de theorie, om woorden te geven aan je handelen en niet alleen op je gevoel te reageren. Het boek bestaat uit tien hoofdstukken en kent twee delen. De eerste vier hoofdstukken gaan over de theoretische uitgangspunten die vertaald zijn naar werkmodellen, voorzien van praktijkvoorbeelden. De hoofdstukken 6-10 geven het teamcoachtraject weer, de kritische momenten voor de teamcoach. Systeemdenken, progressiegericht werken en

appreciative inquiry vormen de basis voor verantwoord handelen als teamcoach. De leider als teamcoach vraagt om: van pet wisselen, van abstracte visie naar concreet gedrag en metacommuniceren. Er is een viertal posities denkbaar als teamcoach: de manager vraagt een externe teamcoach om hem en zijn team te begeleiden; een externe coach coacht de manager in het teamcoachen; de manager doet zelf de teamcoaching én de manager en het team kiezen voor een externe teamcoach. Het is een echt naslagwerk, waarin alle relevante aspecten van teamcoaching op een heldere manier aan de orde gesteld worden. Het boek laat zich echter niet vlot lezen.

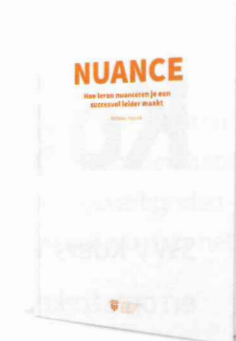


BESPROKEN BOEKEN
DIRECT BESTELLEN?

GA NAAR:
WWW.INSTONDOBOEKEN.NL/NIUW

Nuance. Hoe leren nuanceren je een succesvol leider maakt.

Michael Fullan: *Nuance. Hoe leren nuanceren je een succesvol leider maakt.* Uitgeverij OMJS, Helmond. 2019. 136 p. Hardcover. Prijs: 39,95euro. ISBN 978 90 7933 630 2



Genuanceerde leiders (die werken vanuit de bedoeling) hebben het door. Ze voelen de tijdgeest goed aan en handelen ernaar. De auteur heeft een urgente boodschap: onderwijs is de sleutel voor een betere toekomst en daar hoort een genuanceerde leider bij. In dit boek werkt de auteur een model voor genuanceerd leiderschap uit (p. 28), gericht op betekenisgeving. Volgens Fullan kent genuanceerd leiderschap drie elkaar versterkende kenmerken: collectieve ambitie, adaptief vermogen en een cultuur van verantwoordelijkheid en verantwoording. Deze werkt hij in dit boek verder uit. Het betreft steeds complexe zaken. Nuance gaat over

cultuur en nieuwe manieren van denken en doen, niet over het volgen van checklists en stappenplannen. In het onderwijs staan we op een keerpunt. Wat zijn genuanceerde leiders? Zij zijn nieuwsgierig naar de mogelijkheden, staan open voor andere mensen, zijn gevoelig voor de context en loyaal aan de toekomst. Ze kijken naar de essentie, waardoor ze patronen en hun consequenties voor het systeem kunnen doorgronden. Ze verbinden mensen met zichzelf en met elkaar (p. 27). In de hoofdstukken 2, 3 en 4 reikt de auteur internationale voorbeelden aan. Het vraagt wél om een praktische 'vertaalslag'. Aanbevelen!

Materialen:

- Natascha Wijnen: *Wendkrachtspel. Ontdek de wendbaarheid van mensen en team.* Managementboek.nl. 2019. Prijs: 49,95 euro.

Het doel van dit spel is dat deelnemers op een actieve en positieve manier hun eigen wendkracht en die van collega's ontdekken. Er ontstaat een persoonlijk en gezamenlijk beeld over welk gedrag nodig is om wendbaar te zijn. Daarnaast leren mensen zichzelf en elkaar op een andere manier kennen. Dit draagt bij aan persoonlijke en teamontwikkeling. Het spel bestaat uit 110 vraagkaarten en 10 spelbordkaarten. De 110 vraagkaarten zijn verdeeld over 8 wendkrachten en 'wendkracht' en 'geen wendkracht' (zie ook: <https://wendkracht.nl/wendkracht-spel>).



- **TopTeams (spel). Confronteert, inspireert, motiveert.** Amygdala b.v. Prijs: 13,95 euro. ISBN 978 94 9156 500 7

Dit spel laat de deelnemers op een speelse manier kennismaken met drijfveren van henzelf en de andere leden van het team. Zit ik op één golfengete en heb ik vergelijkbare drijfveren als anderen? Dan begrijpen teamleden elkaar gemakkelijker. Het kan zijn dat teamleden blinde vlekken of valkuilen hebben. Spelers leren wat collega's met andere drijfveren te bieden hebben en hoe ze elkaar aanvullen. Zo ontstaat een team waarin ieder floreert. Het spel bevat 110 speelkaarten die horen bij bepaalde drijfveren. Er zijn verschillende spelvarianten mogelijk.

